

**Положение о Втором Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Москва,
2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	4
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	7
5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	9
6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	9
7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	11
8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	11

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

ПОЛОЖЕНИЕ О ВТОРОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Второй Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

Состав Экспертного совета публикуется не позднее 15 июня 2016 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России и пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES - 2016» (далее – форум ENES – 2016).

Итоги Конкурса поведятся в рамках форума ENES-2016 в период с 23 по 25 ноября 2016 года.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и

	<p>экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<p>1. Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК).</p> <p>2. Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли).</p>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>4. ТЭК России за рубежом (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России).</p> <p>5. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>

<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). 3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК

материала	<p>и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
-----------	---

4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3

Для категорий участников №1-3, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 августа до 10 сентября 2016 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Экспертный совет Конкурса в срок с 15 сентября по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса - интернет-голосовании. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением на сайте Министерства энергетики РФ: www.minenergo.gov.ru и на сайте Конкурса.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Экспертный совет Конкурса в период с 01 по 31 октября 2016 г. проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя Конкурса. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением, опубликованным на сайте Министерства энергетики РФ: www.minenergo.gov.ru и сайте Конкурса.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители Конкурса определяются путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES-2016 в соответствии с правилами, опубликованными на сайте форума не позднее 01 октября 2016 года.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период с 23 по 25 ноября 2016 года в рамках программы форума ENES – 2016, либо получают свои дипломы через

соответствующий Уполномоченный орган по проведению регионального тура для вручения конкурсному.

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать участников Конкурса для награждения в рамках специальной церемонии на форуме ENES-2016.

6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют не позднее 01 июля 2016 года о решении и контактных данных (ФИО ответственного сотрудника, телефон, электронный адрес) Уполномоченного органа по адресу электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru.

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 10 июля 2016 года на сайте Минэнерго России www.minenergo.gov.ru и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент топливно-энергетического комплекса города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.
- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.
- Сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на своем официальном сайте ее состав не позднее, чем за 1 месяц до окончания даты приема

заявок на региональный тур. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура.

- Организовать не позднее 30 сентября 2016 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.

- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.

- Организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей региона в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2016 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-
служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиаТЭК.рф/>.

Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- техническую документацию (формат файлов - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

1.3. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо (формат файла - PDF), содержащее следующую информацию:

- общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;

- описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;
- список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
- ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с Техническим Организатором Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке Экспертного совета, интернет-голосовании и процедуре награждения.

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года.
- Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для номинаций **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК в регионе»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Региональная социальная и экологическая инициатива»** содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Бюджет проекта и структура финансирования;

- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения и электробезопасности, проекты ко Дню победы, Дню защиты детей и т.п.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Год создания СМИ.
- Тираж и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики издания.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки издания (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных СМИ - сканы не более трех изданий за период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для номинаций **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Современное производство и развитие ТЭК в регионе»**, **«ТЭК России за рубежом»**, **«Прозрачный тариф»**, **«Энергоэффективность и энергосбережение»** содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Задача информационной кампании в рамках конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ.
- Партнеры информационной кампании (предприятия ТЭК, госорганы, экологические организации и т.п.).
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года. Для печатных материалов - сканы 5-ти (пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым

участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.6. Паспорт проекта для номинации «**Лучший региональный форум ТЭК**» содержит следующую информацию:

- Наименование форума (выставки).
- Адрес страницы сайта форума в Интернете.
- Место проведения.
- Год создания форума (выставки) и периодичность проведения.
- Главный организатор форума.
- Со-организаторы форумы и главные партнеры.
- Аннотация: основное направление форума (выставки), краткое описание задач, структуры и содержания форума (выставки). В том числе описание отличительных особенностей форума от аналогичных мероприятий в ТЭК России.
- Основные участники деловой программы (спикеры) и выставочной экспозиции (типы предприятий и госструктур).
- Основные целевые аудитории деловой программы форума и выставочной экспозиции (посетители).
- Количество посетителей мероприятия в 2015 г., в 2016 г.
- Количество экспонентов в 2015 г. и 2016 г.
- География форума: из каких регионов основные участники мероприятия.
- Поддержка форума со стороны руководителей федеральных органов власти, администраций региона и муниципалитетов.
- Содержание деловой программы форума (выставки): необходимо прикрепить к паспорту проекта файл с деловой программой мероприятия в 2015 г. и 2016 г.

- Краткое описание конкурсов (премий и др. видов поощрения достижений в области ТЭК или популяризации деятельности предприятий ТЭК), которые проводятся в рамках форума (выставки).

Необходимо приложить к проекту:

Фотографии, иллюстрирующие выставочную экспозицию и мероприятия деловой программы.

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.7. Паспорт проекта для номинации «**Личное внимание**» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Описание деятельности руководства региона (представителя руководства региона) по поддержке общественных мероприятий по развитию ТЭК в регионе, тарифному регулированию и информационной поддержке преобразований в отрасли.
- Перечень мероприятий, посвященных развитию ТЭК, в которых приняло личное руководство региона (выставки, форумы, пуски энергообъектов и т.п.) в период с 01.11.2015 по 10.09.2016.
- Описание схемы взаимодействия пресс-служб региональных органов власти с пресс-службами компаний ТЭК.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках конкурсного проекта (материалы, которые демонстрируют личное внимание руководства региона к вопросам развития ТЭК).
- Примеры цитат руководства региона о развитии ТЭК в регионе и тарифном регулировании.
- Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года. Для печатных материалов - сканы 5-ти (пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.8. Паспорт проекта для всех категорий номинаций федеральных и региональных средств массовой информации (категории №3, №5, №6) содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках конкурсного проекта.
- Мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных СМИ - сканы 5-ти (пяти) публикаций за период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть 3-4 программы в рамках проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для

печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте Конкурса, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 15 июля 2016 года.**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

на федеральном этапе Второго Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.

	<p>реконструкцией энергообъектов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения и электробезопасности, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы

		<p>сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала). • Доступность СМИ для сотрудников компании. • Интеграция СМИ с социальными сетями.
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность проведения форума-выставки. • Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население). • Содержательность деловой программы форума-выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме. • Соответствие содержания деловой программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Присутствие на мероприятии и участие в

		<p>деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Творческий подход, оригинальность мероприятия. • Наличие системы поощрения в рамках форума-выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК. • Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии. • Поддержка мероприятия в СМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли). 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Инициирование/оказание организационной поддержки проведению мероприятий, направленных на развитие ТЭК в регионе. • Регулярность выступлений на форумах, выставках, конференциях, посвященных вопросам развития ТЭК. • Регулярность выступлений в СМИ по теме развития ТЭК в регионе. • Объединение усилий пресс-службы региональных органов власти с пресс-службами предприятий ТЭК.
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала

		<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 ноября 2015 г. по 10 сентября 2016 г. в рамках конкурсного проекта.
	<p>ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания. • Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. • Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК). • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ). • Доступность изложения материала.
<p>4.Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия

	<p>компания, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов.</p>	<p>темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). <p>Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
<p>5.Региональные печатные средства массовой информации. 6.Региональные</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность

<p>телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>выводов и прогнозов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.
--	--	---