

## **Второй Всероссийский конкурс проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES**

В целях стимулирования на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения под эгидой Минэнерго России проводится Второй Всероссийский конкурс проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES.

Номинации конкурса отражают приоритеты государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. К участию принимаются проекты, реализованные в 2014-2015 годах.

По итогам конкурса будет сформирована база успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах Российской Федерации. Победители будут объявлены и награждены с участием представителей федеральных министерств в период проведения третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES», 19-21 ноября 2015 года в г. Москва.

Конкурс проводится в два этапа. На региональном этапе субъекты Российской Федерации определяют три лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации. На федеральном этапе конкурсная комиссия, включающая представителей отраслевых министерств, определяет по одному проекту в каждой номинации от каждого субъекта Российской Федерации для участия в финале. Победители будут определены путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Минэнерго РФ.

Конкурс является открытым для всех участников (включая зарубежных) из числа организаций любой формы собственности. В том числе, к участию приглашаются: региональные и муниципальные органы исполнительной власти, включая пресс-службы; а также представители СМИ.

Заявки на участие в региональном этапе принимаются с 1 июня до 1 сентября 2015 года и направляются в электронном виде по адресу: [g.voloshanin@gov39.ru](mailto:g.voloshanin@gov39.ru) и на бумажном носителе по адресу: 236007, г. Калининград, ул. Дм. Донского, 1, кабинет 321, Министерство развития инфраструктуры Калининградской области. Организационные вопросы конкурса можно уточнить по телефону: 8 (4012) 599-378.

Официальный сайт конкурса: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru)

**Положение о Втором Всероссийском конкурсе реализованных  
проектов в области энергосбережения, повышения  
энергоэффективности и развития энергетики ENES - 2015**

---

г. Москва,  
2015 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	6
5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	8
6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	9
7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	10
8. СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	10
9. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	11

### Приложения:

- Приложение №1: «Форма заявки на участие в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе».

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВТОРОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ,  
ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ  
ENES - 2015**

Настоящее Положение о Втором Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES – 2015 (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Второй Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES (далее – Конкурс) проводится в рамках четвертого международного форума «Энергосбережение, повышение энергоэффективности и развития энергетики ENES - 2015» (далее – форум ENES – 2015) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики (далее – МКС).

Организатором Конкурса является Организационный комитет форума ENES - 2015.

На Конкурс принимаются проекты, реализованные в период с **01 октября 2014 года по 01 сентября 2015 года**.

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Итоги Конкурса подводятся на форуме ENES-2015 в период с 19 по 21 ноября 2015 года.

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- Стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;
- выявление лучших корпоративных практик среди компаний ТЭК по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности, энергосбережению и развитию энергетики, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория номинации	Номинации
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>
2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения</li> </ul>

реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК	<p>энергоэффективности на предприятии ТЭК.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>• Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании.</li> </ul>
3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.</li> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.</li> <li>• Эффективная региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>
4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинской сфере.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>
5. Энергоэффективный дом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</li> <li>• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</li> </ul>
6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве</li> </ul>
7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</li> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> </ul>
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте</li> </ul>
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.</li> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</li> </ul>
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.</li> </ul>
11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</li> <li>• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</li> </ul>
12. Энергоэффективное освещение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.</li> <li>• Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению</li> <li>• Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</li> </ul>

#### **4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

##### **ДЛЯ КАТЕГОРИЙ НОМИНАЦИЙ №1 -3**

В категориях номинаций №1-3, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса по адресу электронной почты: [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru), в срок с 01 июня до 30 сентября 2015 г.

Федеральная конкурсная комиссия в срок с 01 по 31 октября 2015 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса - интернет-голосовании. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru). Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2015 года отдельным сообщением Оргкомитета форума ENES-2015, опубликованным на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru).

##### **ДЛЯ КАТЕГОРИЙ НОМИНАЦИЙ №4-12**

В категориях номинаций №4-12, указанных в настоящем Положении, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта федерации России, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2015 г. по адресу электронной почты: [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru).



Федеральная конкурсная комиссия в период с 01 по 31 октября 2015 г. проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя Конкурса. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru). Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2015 года отдельным сообщением Оргкомитета форума ENES-2015, опубликованным на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru).

## **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Победителя Конкурса определяют путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES-2015 в соответствии со следующими правилами:

- В интернет - голосование может принять участие любой посетитель сайта [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru), на котором размещены конкурсные работы.
- Для исключения влияния на результаты выбора технологий автоматической накрутки, проголосовать с одного IP-адреса можно не более 1 (одного) раза в сутки за 1 (один) проект в 1 (одной) номинации.
- Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте форума ENES - 2015: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru).

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период проведения форума ENES - 2015 в г. Москва.

В случае, если кто-либо из победителей Конкурса не сможет принять участие в очном награждении на форуме ENES - 2015, награды будут переданы в соответствующий Уполномоченный орган по проведению регионального тура для вручения конкурсанту.

## **6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ**

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, самостоятельно определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории и письменно информируют об этом Оргкомитет Конкурса не позднее 20 мая 2015 года о решении и контактных данных Уполномоченного органа по адресу электронной почты: [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 01 июня 2015 года на сайте Минэнерго России [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность».

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент топливно-энергетического хозяйства г. Москвы (электронный адрес \_\_\_\_\_) в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москве.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.
- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.
- Сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на своем официальном сайте ее состав не позднее, чем за 1 месяц до окончания даты приема заявок на региональный тур. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура.
- Выслать по адресу [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru) не позднее 30 сентября 2015 г. в Оргкомитет конкурса в электронном виде заявки участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы высылаются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.
- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.
- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.
- Организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей региона в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной Комиссии.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

На федеральный этап Конкурса в 2015 году не принимаются проекты, которые участвовали в федеральном этапе Конкурса в 2014 году. Исключение Федеральной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2015 году, а также в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2014 году.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## **8. СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

Для проведения экспертизы конкурсных проектов на федеральном уровне и выбору участников финала Конкурса – открытом интернет-голосовании Оргкомитет Конкурса формирует федеральную конкурсную комиссию из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

Члены Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики не позднее 10 сентября 2015 года могут направить своих представителей в состав федеральной конкурсной комиссии.

Председателем федеральной конкурсной комиссии является заместитель министра энергетики России, курирующий вопросы энергосбережения и повышения энергосбережения.

Состав федеральной конкурсной комиссии Оргкомитет Конкурса публикует не позднее 01 октября 2015 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России и форума ENES-2015.

## **9. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2015 и рассматриваются Оргкомитетом Конкурса в течении месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет Конкурса может выслать ответ на претензию.

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**  
**на участие в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса**  
**реализованных проектов в области энергосбережения, повышения**  
**энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015 (далее – Конкурс)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурсная заявка, направленная на федеральный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- Паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

1.3. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо, содержащее следующую информацию:

- общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
- описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;
- список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
- ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с Оргкомитетом Конкурса и получению всей

информации по прохождению высланных проектов в федеральной экспертизе, интернет-голосовании и процедуре награждения.

## 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

## 3. ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

## 4. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

### 4.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

4.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 4.3.-4.5. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;

- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
  - ✓ Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

#### 4.3. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.

- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Посещаемость центра в месяц (среднее значение) с 01.10.2014 по 01.10.2015. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2015 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
- Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

4.4. Паспорт проекта для номинаций **«Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни»** и **«Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни»:**

Название видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

Хронометраж ролика/формат плаката: \_\_\_\_\_ секунд

Автор (ы) видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат: \_\_\_\_\_



Год создания видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

С какой целью создавался ролик/плакат: \_\_\_\_\_

Главная идея видеоролика/плаката: \_\_\_\_\_

Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период: \_\_\_\_\_

Приложение: файл с видеороликом в формате mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате pdf

**Примечание:**

- на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!!!
- На Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.

**4.5. Паспорт проекта для номинации «Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках»:**

4.5.1. В паспорте проекта описываются не менее 3-х (трех) идей сюжетов, которые могут стать основой для отдельных серий телевизионного сериала о жизни энергетиков.

4.5.2. Объем текста описания одной идеи сюжета: от ½ полосы А4 формата до 1 полосы А4 формата шрифтом 12 кегля.

4.5.3. Из сюжета должны быть понятны:

- главные герои,
- место действия,
- центральное событие серии: в чем проблематика, и как она разрешилась.

4.5.4. Желательно, чтобы сюжет основывался на реальных событиях.

**4.5.5. Оформление паспорта:**

Сюжет №1

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

.....

Сюжет №2

Название сюжета: \_\_\_\_\_

Автор (ы) сюжета: \_\_\_\_\_ (ФИО и должности)

Описание идеи сюжета: \_\_\_\_\_

.....

и т.д.

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя/  
(поставьте подпись, печать организации, если заявка подается от организации)*

\_\_\_\_\_ *ФИО автора заявки и подпись (если заявка подается от частного лица)*

*Дата отправки заявки на конкурс:* \_\_\_\_\_

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

5.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения на сайте форума ENES-2015 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

Второй Всероссийский конкурс реализованных проектов в области  
энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики  
ENES - 2015

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ  
ЭТАПЕ**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория номинации	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная региональная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> </ul>	<p>энергосбережения в образовательном учреждении.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
<p>2. Внедрение энергосберегающих, энергоэффективных технологий и реализация проектов по развитию энергетики в ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</li> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д.</li> <li>• Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельность по пропаганде.</li> <li>• Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению</li> </ul>

		<p>энергоэффективности производственных процессов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по популяризации профессии энергетик.</li> <li>• Регулярность работы по популяризации профессии (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект представителей населения и предприятий.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, игры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Профессионализм информационной поддержки проекта в СМИ.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая система обслуживания потребителей услуг в энергетической компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы по обслуживанию потребителей услуг.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи с потребителями услуг.</li> <li>• Скорость предоставления услуги по заявкам частных потребителей.</li> <li>• Скорость предоставление услуги по заявкам потребителей-организаций.</li> <li>• Качество и разнообразие информационных материалов для потребителей услуг.</li> <li>• Система поощрения/ стимулирования добросовестных потребителей.</li> <li>• Количество положительных отзывов от потребителей энергокомпании и администраций территориальных образований.</li> </ul>

<p>3. Зарубежный проект в области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы.</li> <li>• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.</li> <li>• Эффективная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.</li> <li>• Комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Большой потенциал для применения в России</li> </ul>
<p>4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа энергосбережения и повышению энергоэффективности в сфере образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная муниципальная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности медицинской сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество энергосервисных проектов, реализуемых в рамках программы, в том числе объем инвестиций.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение</li> </ul>

	муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	<p>различных мероприятий по теме энергосбережения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
5. Энергоэффективный дом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</li> <li>• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект является полностью реализованным.</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.</li> <li>• Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup></li> </ul>
6. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в региональный фонд капитального ремонта МКД.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован за счет средств регионального фонда капитального ремонта МКД (который формируется за счет денежных поступлений от жителей).</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Использование современных</li> </ul>

		энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
7. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на промышленном предприятии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</li> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)</li> </ul>
8. Энергосбережение и повышение энергоэффективности на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.</li> <li>• Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.</li> </ul>
9. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>• Применение ВИЭ.</li> </ul>
10. Демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения.</li> <li>• Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>• Количество посетителей с 01.10.2014</li> </ul>



		<p>по 01.09.2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.</li> <li>• Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</li> </ul>
<p>11. Пропаганда энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект детей.</li> <li>• Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</li> </ul>
	<p>Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность сюжета</li> <li>• Качество визуального оформления видеоролика</li> <li>• Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</li> </ul>
	<p>Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются макеты печатных плакатов и макеты</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность идеи плаката</li> <li>• Профессионализм и оригинальность дизайна плаката</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате</li> </ul>

	<i>баннеров для наружной печатной рекламы.</i>	
	<p>Лучшая идея сюжета для телевизионного сериала об энергетиках.</p> <p><i>Прим.: принимаются от частных лиц и компаний идеи сюжетов для сериала из 5-7 серий, посвященного трудовым будням и профессиональным подвигам энергетиков</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Целевая аудитория сериала (Прим.: 1 балл – представленные сюжеты могут быть интересны очень узкой части аудитории, 5 баллов – сюжеты могут быть интересны широкой аудитории).</li> <li>• Драматичность сюжета/ насколько сюжет захватывает внимание.</li> <li>• Реалистичность/правдивость сюжета.</li> <li>• Эмоциональное воздействие на зрителя.</li> <li>• Формирование положительного образа энергетиков.</li> <li>• «Стал бы я смотреть этот сериал?»</li> </ul>
12. Энергоэффективное освещение	<p>Лучший проект по модернизации уличного освещения на основе энергосервисного контракта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п .</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> <li>• Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).</li> </ul>
	<p>Лучший проект по архитектурному светодиодному освещению</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).</li> <li>• Функциональность проекта.</li> <li>• Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</li> </ul>
	<p>Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> </ul>